



Seat No.	
-------------	--

Set **P**

**B.Com. – I (Semester – I) (CBCS) Examination, 2018  
PRINCIPLES OF MARKETING**

Day and Date : Monday, 26-3-2018  
Time : 2.30 p.m. to 5.00 p.m.

Max. Marks : 70

**Instructions :** 1) **All questions are compulsory.**  
2) **Figures to the right indicate full marks.**

1. Choose the correct alternative from given alternatives : 14

- 1) In \_\_\_\_\_ concept, all marketing efforts are concentrated on the customers.  
a) Traditional      b) Modern      c) Ancient      d) Historical
- 2) The term 'Market' is derived from the \_\_\_\_\_ word.  
a) Sanskrit      b) Persian      c) Latin      d) Marathi
- 3) \_\_\_\_\_ is creation and delivery of a standard of living to society.  
a) Production      b) Marketing      c) Financing      d) Planning
- 4) Dividing the total market into different small parts is known as \_\_\_\_\_.  
a) Market segmentation      b) Market analysis  
c) Market specialisation      d) Market standardisation
- 5) \_\_\_\_\_ is the sum total of all factors that affect marketing functions and marketing manager's ability.  
a) Marketing planning      b) Marketing research  
c) Marketing environment      d) Marketing concept
- 6) \_\_\_\_\_ 'P' of marketing mix generates revenue for the enterprise.  
a) Product      b) Price      c) Promotion      d) Place
- 7) The third stage of 'Product Life Cycle' is related with \_\_\_\_\_.  
a) Introduction      b) Maturity      c) Growth      d) Decline
- 8) The goods which consumer buys frequently, immediately and with minimum efforts are known as \_\_\_\_\_ goods.  
a) Convenience      b) Cosmetics      c) Speciality      d) Luxury

P.T.O.



- 9) In \_\_\_\_\_ market, transactions are mostly speculative.  
 a) Spot                      b) Local                      c) Unorganised      d) Future
- 10) Registration of brand name is \_\_\_\_\_  
 a) Compulsory      b) Mandatory      c) Essential              d) Optional
- 11) \_\_\_\_\_ is generalised model of sales and profits trends for a product class or category over a period of time.  
 a) Trade cycle                                      b) Product life cycle  
 c) Price cycle                                      d) Demand cycle
- 12) 'Free service and maintenance' during warranty period is the example of \_\_\_\_\_  
 a) Before sales service                      b) After sales service  
 c) Buying                                      d) Selling
- 13) Generally the price of speciality goods are \_\_\_\_\_  
 a) Low                      b) High                      c) Medium                      d) Moderate
- 14) The central theme of marketing is \_\_\_\_\_  
 a) Exchange              b) Selling                      c) Earning profit      d) advertising
2. Write short answers :
- 1) Explain the factors of micro environment. 7  
 2) Explain the role of product packaging. 7
3. Write short answers :
- 1) Explain the stages of 'Product Life Cycle'. 7  
 2) Explain the classification of market on the basis of geographical area. 7
4. Answer **any one** of the following questions : 14  
 1) State the various factors affecting price of product.  
 OR  
 2) What do you mean by consumer goods ? Explain the types of consumer goods.
5. Answer **any one** of the following questions : 14  
 1) Define marketing. Explain in brief the importance of marketing.  
 OR  
 2) What is 'Market Segmentation' ? State the bases for market segmentation.



मराठी रूपांतर

- सूचना : १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.  
२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.

१. दिलेल्या पर्यायातून योग्य पर्याय निवडून वाक्य पुन्हा लिहा :

१४

- १) विपणनाच्या \_\_\_\_\_ संकल्पनेत विपणनविषयक सर्व प्रयत्न ग्राहक केंद्रीत असतात.  
अ) परंपरागत      ब) आधुनिक      क) प्राचीन      ड) ऐतिहासिक
- २) 'बाजार' या संज्ञेची व्युत्पत्ती \_\_\_\_\_ भाषेतील शब्दापासून झाली आहे.  
अ) संस्कृत      ब) पर्शियन      क) लॅटीन      ड) मराठी
- ३) समाजासाठी राहणीमानाची निर्मिती करणे व त्यांचे प्रदान करणे म्हणजे \_\_\_\_\_ होय.  
अ) उत्पादन      ब) विपणन      क) वित्तपुरवठा      ड) नियोजन
- ४) संपूर्ण बाजारपेठेचे लहान भाग पाहणे म्हणजे \_\_\_\_\_ होय.  
अ) बाजारपेठ विभाजन      ब) बाजारपेठ विश्लेषण  
क) बाजारपेठ विशेषीकरण      ड) बाजारपेठ प्रमाणीकरण
- ५) विपणन कार्यावर व विपणन व्यवस्थापनाच्या क्षमतेवर परिणाम करणाऱ्या सर्व घटकांची गोळाबेरीज म्हणजे \_\_\_\_\_ होय.  
अ) विपणन नियोजन      ब) विपणन संशोधन  
क) विपणन पर्यावरण      ड) विपणन संकल्पना
- ६) विपणन मिश्रणातील \_\_\_\_\_ हा घटक संस्थेला उत्पन्न मिळवून देतो.  
अ) वस्तू      ब) किंमत      क) वृद्धी      ड) ठिकाण
- ७) वस्तू जीवनचक्राची तिसरी अवस्था \_\_\_\_\_ शी निगडीत आहे.  
अ) प्रवेश      ब) परिपक्वता      क) वाढ      ड) च्हास
- ८) ग्राहक ज्या वस्तूची वारंवार ताबडतोब आणि कमीत कमी परिश्रमात खरेदी करतो त्यांना \_\_\_\_\_ वस्तू म्हणतात.  
अ) सोईच्या      ब) सौंदर्याच्या      क) वैशिष्ट्यपूर्ण      ड) चैनीच्या
- ९) \_\_\_\_\_ बाजारपेठेतील बहुतेक व्यवहार सट्टेबाजीचे असतात.  
अ) रोख      ब) स्थानिक      क) असंघटीत      ड) भविष्य
- १०) बोधनामाची नोंदणी करून घेणे \_\_\_\_\_ आहे.  
अ) अनिवार्य      ब) बंधनकारक      क) आवश्यक      ड) ऐच्छिक

Set P

