

**Seat  
No.**

**B.Com. (Semester - I) (New) (CBCS) Examination Oct/Nov-2019**  
**PRINCIPLES OF MARKETING**

Day & Date: Thursday, 07-11-2019  
Time: 03:00 PM To 05:00 PM

Max. Marks: 40

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1 अ) खालील दिलेले योग्य पर्याय निवडून गाळलेल्या जागा भरा.

08

- 1) विपणनाची आधुनिक संकल्पना ----- केंद्रीत आहे.  
अ) वस्तू    ब) नफा  
क) उपभोक्ता                                      ड) विक्री
- 2) ----- समाजाला राहणीमानाचा दर्जा प्रदान करते.  
अ) विपणन    ब) खरेदी  
क) प्रक्रिया    ड) यापैकी नाही
- 3) ----- वस्तूंची खरेदी ग्राहकांकडून वारंवार आणि कमीत कमी परिश्रमात केली जाते.  
अ) चैनीच्या                                        ब) वैशिष्टपूर्ण  
क) सौद्याच्या                                      ड) सोईच्या
- 4) स्थानिक विक्रेता आणि स्थानिक खरेदीदार असलेल्या बाजारपेठेस ----- बाजारपेठ म्हणून ओळखले जाते.  
अ) स्थानिक    ब) प्रादेशिक  
क) राज्य स्तरिय                                    ड) संघटित
- 5) बोधनामाची नोंदणी करून घेणे ----- आहे.  
अ) ऐच्छिक    ब) अनिवार्य  
क) आवश्यक                                        ड) बंधनकारक
- 6) वस्तू विक्रीच्या इतिहासातील विभिन्न अवस्था दर्शवणारी क्रिया म्हणजे ----- होय.  
अ) किंमत चक्र                                      ब) व्यापारी चक्र  
क) वस्तू जीवन चक्र                             ड) मागणी चक्र
- 7) प्रत्येक व्यक्ती आपल्या उत्पन्नाचा मोठा हिस्सा ----- वस्तूंच्या खरेदीवर खर्च करते.  
अ) वैशिष्ट्यपूर्ण                                    ब) सौद्याच्या  
क) जीवनाश्यक                                    ड) सोईच्या
- 8) सर्व प्रकारच्या प्रतीभूतीच्या बाजारपेठेस ----- बाजारपेठ असे म्हणतात.  
अ) नाणे बाजार                                    ब) भांडवल बाजार  
क) हजर बाजारपेठ                                ड) राष्ट्रीय

प्र.1 ब) खालील संकल्पना स्पष्ट करा.

04

- 1) उपभोग्य वस्तू
- 2) व्यापारी चिन्ह

**प्र.2** खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा.

- 1) औद्योगिक वस्तुंचे प्रकार स्पष्ट करा.
- 2) प्रदानांच्या वेळेनुसार बाजारपेठांचे प्रकार स्पष्ट करा.
- 3) बाजारपेठ विभाजनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

**प्र.3** वस्तू आवेष्टनाची व्याख्या द्या. आवेष्टनाची कार्ये स्पष्ट करा.

**10**

**प्र.4** खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर लिहा.

**12**

विपणनाची व्याख्या द्या. विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

**किंवा**

वस्तूच्या किंमतीवर परिणाम करणारे विविध घटक स्पष्ट करा.

Seat No.	
----------	--

Set P
-------

**B.Com. (Semester - I) (New) (CBCS) Examination Oct/Nov-2019**  
**PRINCIPLES OF MARKETING**

Day & Date: Thursday, 07-11-2019  
 Time: 03:00 PM To 05:00 PM

Max. Marks: 40

**Instructions:** 1) All questions are compulsory.  
 2) Figures to the right indicate full marks.

**Q.1 A) Fill in the blanks by choosing correct alternatives given below. 08**

- 1) The modern concept of marketing is \_\_\_\_\_ oriented.
  - a) Product
  - b) Profit
  - c) Consumer
  - d) Selling
- 2) \_\_\_\_\_ delivers the standard of living to the society.
  - a) Marketing
  - b) Buying
  - c) Processing
  - d) None of these
- 3) The goods which buy frequently and with minimum efforts by the consumer are known as \_\_\_\_\_ goods.
  - a) Luxury
  - b) Speciality
  - c) Shopping
  - d) Convenience
- 4) A market is local buyers and sellers is known as \_\_\_\_\_ market.
  - a) Local
  - b) Regional
  - c) State level
  - d) Organized
- 5) Registration of brand name is \_\_\_\_\_.
  - a) Optional
  - b) Compulsory
  - c) Essential
  - d) Mandatory
- 6) \_\_\_\_\_ is an attempt to recognize distinct stages in the sales history of the product.
  - a) Price cycle
  - b) Trade cycle
  - c) Product life cycle
  - d) Demand cycle
- 7) Every person spends major portion of his income on buying of \_\_\_\_\_ goods
  - a) Speciality
  - b) Shopping
  - c) Necessity
  - d) Convenience
- 8) Market for all types of securities is known as \_\_\_\_\_ market.
  - a) Money
  - b) Capital
  - c) Spot
  - d) National

**Q.1 B) Explain the following concepts. 04**

- 1) Consumer goods
- 2) Trade mark

**Q.2 Write short answer.(Any Two) 06**

- a) Explain the types of industrial goods.
- b) Explain the types of market on the basis of delivery time.
- c) Explain the features of market segmentation.

- Q.3** Define product packaging. Explain the functions of packaging. **10**
- Q.4** **Answer the following question. (Any One)** **12**  
Define marketing. Explain the importance of marketing.  
**OR**  
Explain the various factors affecting the price of product.